
THORSTEN SCHIERHORN

geb. 25.03.1972 in Müllheim
ledig, keine Kinder

Hirtenstraße 25 B
20535 Hamburg

www.thorsten-schierhorn.de
Tel.: 040 – 466 47 451
Mail: kontakt@thorsten-schierhorn.de



BERUFLICHER WERDEGANG

Berufspraxis

ab Mai 2015
sowie 2008-2010

freiberuflicher Texter, Redakteur
Konzeption und Texte für Web und Print

Aug. 2010 – Mai 2015

Radiusmedia, Bremen
Texte für sämtliche Werbeformate auf verschiedenen Plattformen, Redaktion, Konzeption, Kundenberatung

Jan. 2006 – März 2008

monsun theater, Hamburg
Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Kunden- und Schauspielerbetreuung, Raumvermietung, allgemeine Bürotätigkeiten

April – Dez. 2003
April – Okt. 2004

HEW, Hamburg (heute Vattenfall)
Interne Kommunikation, Mitarbeiterzeitung und Intranet, verschiedene Darstellungsformen, Fotos, Mitarbeit am Layout, Reden schreiben

Aug. 2000 – Jan. 2002

Norddeutscher Rundfunk
Volontariat
u.a. Stationen wie Tagesschau, Phoenix oder Sport Hörfunk, unterschiedlichste Themen und Darstellungsformen von Nachricht über Reportage bis Glosse, dazu Moderation, Interview-Training, Verhalten vor der Kamera u.ä.

Sep. 1999 – Juni 2000	„Entertainment Markt“ , München Volontariat <i>u.a. Fachartikel, Produktvorstellung und –bewertung, PR-Artikel und Kontaktpflege zu Fachwirtschaft</i>
Jan. – Juni 1997	„Aufbau“ , New York/USA Praktikum <i>u.a. Reportagen, Portraits, Buchbesprechungen, Layout per Hand; Ansprechpartner für neue Praktikanten</i>
Nov. – Dez. 1996	„Prager Zeitung“ , Prag/Tschechische Republik Praktikum <i>u.a. Reportagen, PR-Artikel, Nachrichten; Korrigieren und Redigieren für tschechische Grafiker per Korrekturzeichen</i>
Sep. 1992 – Aug. 1996	„Brunsbütteler Rundschau“ , Brunsbüttel Freie Mitarbeit <i>vor allem Theaterkritiken, lokale Abendveranstaltungen</i>

Studium

1992 – 1999	Politische Wissenschaft Freie Universität, Berlin Diplom-Abschluss
-------------	--

Schulbildung

1992	Abitur Gymnasium Brunsbüttel
------	--

Besondere Stärken

Kreativität	Ohne feste Form oder konkrete Vorgabe kann ich etwas Un- oder Außergewöhnliches entwickeln, texten, bauen.
Auftreten	Wortgewandt und selbstsicher kann ich andere mitreißen und mit meinen Argumenten überzeugen.
Kritikfähigkeit	Ich und meine Arbeit profitieren von einer offenen, konstruktiven Diskussion genauso wie Sie.

... und dann noch

Juni 2007	Veröffentlichung meines Ratgebers „Wie man clean bleibt“ Verlag Books on Demand GmbH, Norderstedt ISBN 9783-833-498-916 <i>eigenes Seitenlayout und Covergestaltung</i>
anschließend	Lesungen, Diskussionen, Interviews